

# Medieninformation

23.01.2007, Rottmersleben, Eilenburg

## Virtueller Karneval produziert kostenfreies Wissens-Dossier. Web 2.0 – Wissensmanagement mit Spaß am Schreiben!

53 Autoren schreiben 131 Beiträge zum Thema Akquise und Kundengewinnen und dokumentieren eine eindrucksvolle Wissens-Bilanz des ersten Business-Blog-Karneval im November 2006.

Der **2. Business-Blog-Karneval** dieser Art beschäftigt sich aktuell mit dem Thema:

### Erfolgreiche PR- und Medienarbeit.



### Was ist ein Business-Blog-Karneval?

Ganz einfach: Experten schreiben zu einem Themenschwerpunkt Beiträge in einem festgelegten Zeitraum. Die Artikel werden an einer zentralen Stelle gesammelt und virtuell verlinkt. Ziel ist es, ein umfangreiches Wissens-Dossier zu dem aktuellen Thema des Blog-Karnevals im Internet zu erstellen, frei verfügbar zu machen und zu vernetzen.

### Fakten:

- Beginn 2. Business-Blog-Karneval: 29.01.2007, 08.00 Uhr mit einem Eröffnungs-Artikel der Organisatoren (Jörg Petermann und Sven Lehmann).
- Ende und Einsendeschluss: 18.02.2007, 19.59 Uhr.
- Teilnehmer: Business-Blogs und Fachautoren zu dem Thema – **Erfolgreiche PR- & Medienarbeit.**
- Gastgebendes Blog: [www.erfolg-pr.de](http://www.erfolg-pr.de)
- Ziel: vernetztes kostenfreies Wissens-Dossier zum Thema PR- & Medienarbeit als Zusatznutzen für Leser und Kunden.

### Was hat es mit Web 2.0 zu tun?

Die Technik, die das Bloggen möglich macht, schafft auch die Grundlage für den Business-Blog-Karneval und zählt zu den „Errungenschaften“ des Web 2.0. Das Feuerwerk von Ideen und Fakten nutzt dem Leser als Fundgrube zu dem jeweiligen Thema. Der Nutzen für den Leser oder auch die

Kunden der Unternehmen, die ein Business-Blog betreiben, liegt im Bereitstellen und im leichteren Zugang zu Fach-Know-how, dass oft mühsam gesucht werden muss.

**Warum es *Business-Blog-Karneval* heißt?  
Weil er *Spaß* mit *Wissens-Management* verbindet.  
Ganz *einfach!***

*Sven Lehmann*

### Belegexemplar erbeten. Bitte richten Sie Ihre Fragen an:

Jörg Petermann, [www.erfolg-pr.de](http://www.erfolg-pr.de)  
39343 Rottmersleben, Th.-Müntzer-Str. 2  
Telefon: 039206-90 497, E-Mail: joerg.petermann@erfolg-pr.de

Sven Lehmann, [www.erfolg-pr.de](http://www.erfolg-pr.de)  
04838 Eilenburg, Samuelisdamm 11a  
Telefon: 03423-60 34 06, E-Mail: sven.lehmann@erfolg-pr.de